

Summa ² 2011

PALVELUN TARJOAA
TALOUSSHALLINTOLIITON JÄSEN

KASVUN ennakointi

3 YEL:n piiriin?

5 Edustustilaisuudet

Taloushallintoliiton 30 vuotta työtä tilitoimistoalan laadun varmistamiseksi

Tilitoimistojen työn vaativuuden kasvun myötä alan ammattiosaaminen ja työn laatu ovat nousseet yhä tärkeämpään osaan.

Taloushallintoliitto on tehnyt perustamistensa lähtien työtä tilitoimistoalan osaamisen ja laadun kehittämiseksi. Taloushallintoliiton jäseneksi ei ole koskaan voinut ilmoittautua. Jäseneksi pääsyyllä on asetettu laskentatoimen, verotuksen ja talouslainsäädännön koulutukseen ja osaamiseen sekä tilitoimiston toimintaedellytyksiin liittyvät vaatimukset.

Tänä vuonna tulee 30 vuotta siitä, kun liitto aloitti jäsen-toimistojen tarkastustoiminnan. Taloushallintoliiton jäsen-tilitoimisto ja sen toiminta tarkastetaan määrävälein koko päivän mittaisilla tilitoimistotarkastuksilla. Tarkastusten läpäiseminen on edellytys jäsenyyden jatkumiselle. Tämän lisäksi tilitoimisto raportoi toiminnastaan tarkastusten välissä kahden vuoden välein liiton tarkastuslautakunnalle.

Tarkastustoiminnan tarkoituksena on aina ollut varmistaa, että jäsen-toimistosi valmiudet ovat kunnossa sinulle tärkeiden talousasioi-den hoidossa. Eduksesi ja turvaksesi!

Juha Ahvenniemi
Toimitusjohtaja
Taloushallintoliitto



Julkaisija Taloushallintoliiton Julkaisut Oy yhteistyössä Suomen Taloushallintoliitto ry:n kanssa **Päätoimittaja** Juha Ahvenniemi
Toimitus MCI Press Oy, Mikonkatu 18 B 10, 00100 Helsinki **Painosmäärä** 5 300 kpl **Paino** Libris Oy **ISSN** 1795-4800



Taloushallintoliitto

SISÄLTÖ 2/2011

3

Tuleeko sinun siirtyä
YEL-vakuutuksen piiriin?

5

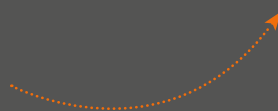
Edustustilaisuudet
– verotuksen ongelmakenttä

6

Ennakointi varmistaa
yrityksen kasvun

”

Olennaista on,
että kasvu ja kannattavuus
ovat balanssissa.





Rakennus- ja ravintola-alan harmaa talous halutaan kuriin

Teksti: Markku Ojala

RAKENNUS-, MAJOITUS- JA RAVINTOLA-alalle esitetään lisää erityistoimia harmaan talouden vähentämiseksi. Työryhmä antoi huhtikuussa ehdotuksensa uusiksi toimiksi.

Ehdotusten toteutuessa rakennusalan ulkomaisilla työntekijöillä olisi oltava verotusta varten henkilötunnus – veronumero. Tilaajan olisi selvitettävä nykyistä kattavammin, että alihankkija on hoitanut vero- ja muut velvoitteensa.

Rakennus-, majoitus- ja ravintola-alalla kiellettäisiin palkan maksaminen käteisellä. Majoitus- ja ravintola-alalle esitetään myös tyyppihyväksytyjä kassakoneita, joita ei voi manipuloida. Työryhmä esittää muutoksia myös alkoholilainsäädäntöön. ▲

TIESITKÖ,

että kotitalousvähennyksen voi tehdä myös

1. kesämökin kunnostustöistä
2. tietokoneen tai ohjelmistojen asennustöistä
3. ja että vuonna 2001 vähennysvaatimuksia tehtiin noin 74 000 kappaletta ja vuonna 2009 lähes 366 000 kappaletta.

Verotiliotteen automaattipostittaminen päättyi huhtikuussa

VEROHALLINTO LUOPUI verotiliotteiden automaattilähtetämisestä huhtikuun lopussa. Verohallinto on lähettänyt paperisen tiliotteen kaikille yrityksille, vaikka laki ei ole sitä edellyttänyt. Vastaisuudessa paperiotteen saa, mutta erillisestä tilauksesta.

Tavoitteena on, että tilitietoja seurattaisiin pääasiassa verkkopalvelussa – joko yrittäjä itse tai hänen käyttämänsä palvelutoimisto. Tiliotteelta löytyvät muun muassa maksukehotukset, joista ei enää lähetetä erillistä ilmoitusta. ▲



Oletko jo järjestänyt SEPA-asiat?

YHTENÄINEN EUROMAKSUALUE (SEPA – Single Euro Payments Area) merkitsee yritykselle muutoksia tilitietoja käsitteleviin taloushallinnon ja maksuliikkeen järjestelmiin (esimerkiksi laskutus ja reskontrat).

Huhtikuun alusta on sallittua, että tilinumero merkitään tilisiirtolomakkeeseen vain kansainvälisessä muodossa (IBAN-

tilinumero ja BIC-koodi). Lopullisesti kotimaisten tilinumeroiden käytöstä luovutaan vuoden 2013 alussa.

Marraskuun alussa laskujen, palkkojen, eläkkeiden ja muiden toistuvaissuoritusten maksamisessa käytetyt kotimaiset maksuaineistomuodot poistuvat ja aineiston pitää olla uuden standardin mukaista.

Korttimaksujen vastaanottamiseksi

SEPA-yhteensopivat sirulliset maksukortit edellyttävät yrityksiltä oikeanlaisia maksupäätteitä ja ohjelmistoja sekä sopimuksia korttimaksutapahtumien välittämisestä.

Oletko sinä jo ryhtynyt toimiin SEPA-aikaan siirtymisessä? ▲



Edustustilaisuudet – verotuksen ongelmakenttä

EDUSTUSMENOT OVAT POIKKEAMA yrityksen menojen vähennyskelpoisuudessa. Tuloverotuksessa edustusmenoista on vähennyskelpoisia vain puolet. Arvonlisäverotuksessa edustusmenoihin sisältyvää arvonlisäveroa ei saa vähentää lainkaan. Vähennysoikeuden rajoitusta on perusteltu sillä, että edustusmenot ovat luonteeltaan lähellä yksityisiä kulutusmenoja.

Edustamisella tarkoitetaan toimia, joilla yritys yrittää luoda uusia liikesuhteita – tai ylläpitää ja parantaa jo olemassa olevia. Edustaminen on tavoitteellista, yrityksen intressissä tapahtuvaa toimintaa, joka kohdistuu yrityksen ulkopuolisiin tahoihin. Voidaan sanoa, että kyse on miellyttämisestä, positiivisten mielikuvien luomisesta.

Edustusmenot on pystyttävä tunnistamaan yrityksen muista menoista. Joskus tämä saattaa olla ongelmallista. Edustusmenoja lähellä olevia menoja ovat muun

muassa mainos- ja markkinointimenot, kokous- ja neuvottelumenot sekä henkilöstömenot.

Edustamisessa kohdejoukko on yleensä tarkemmin valittu ja rahaa ollaan valmiimpia uhraamaan enemmän kuin esimerkiksi rajoittamattomalle joukolle tarkoitetuissa markkinointitilaisuuksissa.

Asiakkaiden ja muiden ulkopuolisten kanssa pidettyjen neuvottelu- tai kokouksien yhteydessä tarjotut normaalit virvokkeet kahvileipineen ja lounasmenot ovat vähennettävissä verotuksessa kokonaan. Juhlavammat puitteet ja arvokkaampi kattaus voivat muuttaa tilaisuuden luonnetta.

Henkilöstölle järjestetyt virkistystilaisuudet eivät ole edustamista. Edustamista eivät ole myöskään yrityksen hallinnolle, kuten hallitukselle tai yhtiökokoukselle järjestetty kestävyys, matkat tai muut vas-

taavat tapahtumat. Tämänkaltaiset menot ovat yritykselle yleensä vähennyskelpoisia, jos ne tehdään yrityksen liiketoimintaan liittyvässä tarkoituksessa.

Yrityksen omat tulokset tapahtuman luonteesta ja menojen vähennyskelpoisuudesta testataan viimeistään verotarkastuksessa. Veroriskiä kannattaa kaventaa hyvällä dokumentaatiolla tilaisuuden luonteesta. Menotositteiden yhteydessä on hyvä selvittää, missä tarkoituksessa tilaisuus on järjestetty, miten se liittyy harjoitettuun liiketoimintaan ja ketkä ovat olleet läsnä. Jälkikäteen asioiden selvittäminen on vaivalloista eikä anna mahdollisessa myöhemmässä tarkastelussa luotettavaa kuvaa yrityksen kirjanpidon tasosta. ▲

95%

Suomen yrityksistä
työllistää alle
kymmenen henkilöä.



Anna palautetta lehdestä ja voita iPad!

Samalla voit antaa aihe-ehdotuksia ja vaikuttaa lehden sisältöön. Vastaa heti lyhyen kyselyyn osoitteessa www.mcipress.fi/summa

Vastaaminen on helppoa.

1. Kirjautu osoitteeseen www.mcipress.fi/summa.
2. Merkitse numerosarja 2715
3. Tämän jälkeen pääset lukijakyselyyn klikkaamalla Lähetä-painiketta.

Ja sitten vain onnea arvontaan!

Jokainen numero on uusi mahdollisuus osallistua!



Arvottava palkinto on n. 800 euron arvoinen iPad.

Lukijakyselyyn voi vastata kahden viikon sisällä lehden ilmestymisestä. Kyselyyn voivat osallistua kaikki MCI Press Oy:n tuottamien lehtien lukijat. Voit osallistua kyselyyn jokaisen ilmestyvän numeron yhteydessä, mutta vain yhdellä vastauksella lehden numeroa kohden. Kysely ja arvonta koskevat lehtiä, jotka ilmestyvät kevätkaudella 2011. Palkinnon arvontaan osallistuvat kaikki vastanneet. Palkinto arvontaan 1.8.2011. Voittajalle ilmoitetaan sähköpostitse tai kirjeitse.

Ennakointi varmistaa yrityksen kasvun

Kasvuyrityksen talouden hallinta edellyttää ennen kaikkea strategiaan perustuvaa suunnitelmallisuutta. Sitä tukee kumppanuus tilitoimiston kanssa.





Teksti: Terhi Kivikoski-Hannula

Mikä tahansa toimintaansa laajentava yritys ei ole kasvuyritys.

– Kasvuyrityksen strategiana on kasvuhakuisuus, suosittu taloushallinnon kouluttaja, Pretax Yhtiöiden yrittäjässegmentin johtaja **Kari Alhola** toteaa.

Hänen mukaansa kasvuyrityksen tunnistaa usein myös ulkopuolisista sijojista, jotka nekin heijastuvat strategiaan. Sen sijaan kasvuprosenttiin sidottua määritelmää on hankala luoda, koska vain harvan menestyvän yritys kasvu on koko ajan tasaista. Eikä tarvitse olla: tärkeämpää on, että toiminta on pitkäjänteistä ja että perusteet, kuten johtaminen, tarvittava tekniikka ja henkilöstön osaaminen, ovat kunnossa.

Yritys voi kasvaa joko ostamalla liike-toimintoja ja asiakkuuksia tai orgaanisesti, hankkimalla uusia asiakkaita tai myymällä lisää nykyisille asiakkaille. Kummassakin tapauksessa onnistuminen riippuu myös talouden hallinnasta.

– Olennaista on, että kasvu ja kannattavuus ovat balanssissa.

Parempi katsoa kuin katua

Jos kasvuyrityksen määrittäminen tyhjentävästi onkin vaikeaa, löytyvät hallitun kasvun tekijät helposti: ne ovat rahoitus sekä käyttöpääoman hallinta lyhyellä ja pitkällä aikavälillä.

– Niin kauan kuin kannattavuus on kunnossa, maksuvalmiuskriisin voi tukahduttaa lainarahalla, mutta kun kannattavuus laskee, se mahdollisuus vaarantuu.

Aika usein kassavirran ehtyminen johtuu siitä, että asiakkaille on annettu pidempi maksuaika kuin itse on saatu tai varat makaavat varastoon sidottuna. Monet tämän tyyppiset kriisit voimakkaasti kasvava yritys voi välttää panostamalla suunnitteluun ja ennakointiin, joka lisää – paitsi toiminnan turvallisuutta – myös sen mielekkyyttä, sillä se mahdollistaa pitkäjänteisen kehittämisen ja toisaalta varautumisen karikoihin.

Keskeinen rooli ennakoinnissa on taloudellisiin raportteihin, esimerkiksi tulos- ja varallisuuslaskelmiin, perustuvilla riskianalyyseilla. Niiden lisäksi nopea reagointi

5 askelta kasvuyrityksen talouden hallintaan

- strategian täsmentäminen ja siitä sekä liiketoiminnasta keskusteleminen tilitoimiston yhteyshenkilön kanssa
- strategian purkaminen taloudelliseksi luvuksi
- suunnitelmien ja laskelmien toteutumisen seuranta
- poikkeamien analysointi
- varhainen puuttuminen ongelmiin

”

Talouden hallinta ei ole pelkkää numeroiden seuraamista.

muutoksiin edellyttää ketterää strategiaa, jonka avulla voidaan luovia väljemmille vesille vikkelästi mutta hallitusti.

Taloudellisten lukujen seuraamisesta on kuitenkin tultava yritykselle toinen luonto, jotta haasteisiin pystytään tarttumaan ajoissa.

– Ennakointia on tehtävä rullaavasti. Ensimmäisen kvartaalin jälkeen seuraavan vuoden vastaava neljännes tulisi olla jo alustavasti ennusteessa mukana ja sitä aikaisemmin tarkemmin, Alhola painottaa.

Käytännössä ennakointi tarkoittaa esimerkiksi sitä, että yrityksessä seurataan markkinoiden kehitystä ja tilauskantaa, jotta tiedettäisiin, missä vaiheessa prosessia mikäkin hanke tai markkinointi- ja myyntiponnistelu on, ja milloin ja mistä raha – muikin kuin lainattu – tulee yrityksen tilille.

Hallitun kasvun avaimet

Yrityksen kasvun vakauttamisessa ja säilyttämisessä tärkeitä tekijöitä ovat Alholan mukaan laatu ja yhtenäiset toimintatavat, mutta lisäksi tarvitaan käytäntöjä, jotka varmistavat, että toimintaa suunnitellaan, raportoidaan ja seurataan

järjestelmällisesti. Kun talouden hallinta on ulkoistettu tilitoimistolle, yritys voi keskittyä ydintoimintaansa.

Taloushallintoa ei kuitenkaan hänen mielestään pidä käsittää turhan suppeasti vaan kokonaisuutena, joka läpäisee yrityksen kaiken toiminnan. Tästä syystä on tärkeää, että yrityksen ja tilitoimiston yhteyshenkilöt keskustelevat avoimesti yrityksen asioista – erityisesti strategiasta.

– Talouden hallinta ei ole pelkkää numeroiden seuraamista, vaan strategian esittämistä numeraalisesti. Seurannassa kvalitatiivinen eli laadullinen näkökulma on koko ajan tärkeämpi.

Mutta jotta kasvuyrityksenkin toiminnan kulmakivet – kannattavuus, maksuvalmius ja vakavaraisuus – pysyvät pystyssä, tarvitaan myös numeroita. Strategia pitää purkaa sekä toimintasuunnitelmiksi että luvuiksi.

Kirjanpito palveluista vuokratalousjohtajaan

Kasvuyritys saa tukea taloutensa tasapainottamiseen tilitoimistosta. Alholan mukaan pienestä isoksi ponnistava yritys hankkii tilitoimistolta yleensä ensimmäiseksi kirjanpidon peruseraportin, kun taas vauhdikkaammin liikkeelle lähtevä kasvuyritys ulkoistaa heti kättelyssä kirjanpidon lisäksi palkanlaskennan ja toiminnan vakiinnuttua myös muita taloushallinnon osa-alueita, kuten osto- ja myyntilaskutoiminnot.

Tilitoimiston ja yrityksen kumppanuus voi kestää perustamisvaiheesta kasvun ja toiminnan vakiinnuttamisen kautta aina siihen, kun yritys lopettaa toimintansa. Elinkaarensa eri vaiheissa yritys tarvitsee erilaisia palveluja, ja etenkin kasvuyrityksessä tarpeet voivat muuttua nopeastikin.

– Tilitoimiston pitäisi pystyä kasvamaan asiakkaan mukana, Alhola tiivistää.

Lakisääteisiin velvoitteisiin perustuvien palveluiden lisäksi kasvuyritykset tarvitsevat apua esimerkiksi budjetointiin, talouden seurantaan ja raportointiin, rahoitus- ja investointisuunnitteluun sekä yrityskauppojen hinnanmäärittelyyn.

Monessa kasvuyrityksessä kaivataan myös laskentaa strategioiden tukemiseen ja henkilöstön palkitsemisjärjestelmän luomiseen. Kansainvälistyvässä yrityksessä tarvitaan maakohtaista taloudellista osaamista sekä erityisesti lainsäädännön ja paikallisten käytäntöjen tuntemusta.

Yhä useammin kasvuyritys ulkoistaa koko talousosastonsa tilitoimistolle.

– Yrityksen ei tarvitse investoida esimerkiksi tekniikan ja osaamisen ylläpitämiseen, ja varahenkilöjärjestelmän ansiosta tilitoimiston tuki yritykselle on taattu, Alhola listaa ratkaisun etuja. ▲



KOLME
ASKELTA
ULKOISTUKSEEN

Näin ostat talouspalveluita tilitoimistoltasi

Mitä hyötyä tilitoimisto voi tarjota liiketoiminnallesi?

Millaisia vaihtoehtoja on tarjolla?

Onko ostamasi palvelu ajan tasalla ja miten voisit hyötyä lisäpalveluista?

Kolme askelta ulkoistukseen -opas antaa vastaukset niin tilitoimistopalvelujen ostamista pohtiville kuin jo kirjanpitonsa ulkoistaneillekin pk-yrityksille.

Auktorisoidut tilitoimistot noudattavat Taloushallintoliiton alalle luomaa toimialastandardia, jonka tarkoituksena on minimoida asiakkaan riskit ja taata laadukas palvelusuhde.